

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΓΕ2711	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	6 / 8
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗΣ</b>		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις, Εργαστηριακές Παραδόσεις και Παρουσιάσεις Εργασιών	3	5	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Υπόβαθρου, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	-		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Το μάθημα Εφαρμογές Χωροθέτησης δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές/τριες να εμβαθύνουν και να αφομοιώσουν καλύτερα τις γνώσεις που απέκτησαν στο πλαίσιο της Οικονομικής Γεωγραφίας μέσα από εφαρμογές χωροθέτησης και χωρικής οργάνωσης από τον πραγματικό κόσμο.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• θα έχουν κατανοήσει στην πράξη τη σημασία της συνθετικής μεθοδολογίας που είναι καθοριστική στην Ανθρωπογεωγραφία</li> <li>• θα έχουν αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες που θα τους είναι χρήσιμες στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία</li> <li>• θα δουν στην πράξη τη χρησιμότητα των θεωρητικών γνώσεων και δεξιοτήτων που έχουν αποκομίσει από πολλά μαθήματα Ανθρωπογεωγραφίας για την επίλυση προβλημάτων από τον πραγματικό κόσμο</li> <li>• θα έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν στο πλαίσιο ομάδας και να αναπτύξουν την ικανότητα συνεργασίας.</li> </ul>
<b>Γενικές Ικανότητες</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</li> <li>• Λήψη αποφάσεων</li> <li>• Ομαδική Εργασία</li> <li>• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</li> </ul>

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναπτύσσεται παράλληλα με διαλέξεις και εργαστήρια. Στο εισαγωγικό μάθημα παρουσιάζεται διεξοδικά το θέμα και ο τρόπος προσέγγισης της εργασίας που θα επεξεργαστούν οι φοιτητές/τριες. Η εργασία στηρίζεται σε πραγματικά δεδομένα από τον κόσμο των επιχειρήσεων και μπορεί να διαφέρει σημαντικά από έτος σε έτος ώστε να ανταποκρίνεται καλύτερα στην επικαιρότητα και να ικανοποιεί τα ενδιαφέροντα των φοιτητών/τριων. Η εκπόνηση της εργασίας πραγματοποιείται βήμα-βήμα με τη στενή συνεργασία και καθοδήγηση της διδακτικής ομάδας. Κάθε μάθημα ξεκινά με διάλεξη των διδασκόντων και συνεχίζεται με εργαστήριο που παρακολουθεί και υποστηρίζει την εξέλιξη της εργασίας.

Ενδεικτικά, κατά το ακ. έτος 2016-17, οπότε το θέμα της Εργασίας ήταν "Ανάπτυξη των δικτύων των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ στο σύνολο της Ελλάδας και ανά γεωγραφικό διαμέρισμα", οι διαλέξεις εστίασαν στην εξέλιξη του λιανικού εμπορίου τροφίμων, στις σύγχρονες στρατηγικές ανάπτυξης των δικτύων τους που εφαρμόζουν οι μεγάλες αλυσίδες στην Ευρώπη και στην Ελλάδα, καθώς και σε ποσοτικές μεθόδους και τεχνικές ανάλυσης χωρικών δεδομένων. Επίσης, στελέχη μεγάλης αλυσίδας που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα παρουσίασαν την εμπειρία τους και παρευρέθηκαν στην παρουσίαση των τελικών εργασιών.

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο στην αίθουσα διδασκαλίας														
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Χρήση ηλεκτρονικών μέσων στις παραδόσεις καθώς και χρήση του διαδικτύου (e-class).														
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<table border="1"><thead><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Διαλέξεις</td><td>24</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές παραδόσεις</td><td>10</td></tr><tr><td>Παρουσιάσεις εργασιών</td><td>5</td></tr><tr><td>Προετοιμασία εργασίας</td><td>35</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>55</td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td><b>129</b></td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	24	Εργαστηριακές παραδόσεις	10	Παρουσιάσεις εργασιών	5	Προετοιμασία εργασίας	35	Αυτοτελής μελέτη	55	Σύνολο Μαθήματος	<b>129</b>
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>														
Διαλέξεις	24														
Εργαστηριακές παραδόσεις	10														
Παρουσιάσεις εργασιών	5														
Προετοιμασία εργασίας	35														
Αυτοτελής μελέτη	55														
Σύνολο Μαθήματος	<b>129</b>														
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>Μέθοδοι αξιολόγησης: Οι φοιτητές /τριες μπορούν να επιλέξουν μεταξύ δυο εναλλακτικών τρόπων εξέτασης.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Είτε, επιτυχής γραπτή τελική εξέταση στη θεωρία του μαθήματος (100%) που περιλαμβάνει ερωτήσεις σύντομης ανάπτυξης.</li><li>Είτε, παρουσίαση στη τάξη και υποβολή γραπτού κειμένου απαλλακτικής εργασίας (100%).</li></ol> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στην έναρξη του εξαμήνου.</p>														

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Birkin, M., Clarke, G. and Clarke, M. (2002) *Retail Geography and Intelligent Network Planning*, London: Wiley.
- Burch, L. & Lawrence, G. (2007) "Supermarket own brands, new foods and reconfiguration of agri-food supply chains", in J. Lawrence & D. Burch (eds.) (2007) *Supermarkets and Agri-food Supply Chains*, London: Edward Elgar, pp.100-128.
- CC (Competition Commission) (2008) "The supply of groceries in the UK market investigation", Final Summary, 30/04/2008.
- Coe, N. & Hess, M. (2005) The internationalization of retailing: implications for supply network restructuring in East Asia and Eastern Europe, *Journal of Economic Geography*, 5:449-73.
- Coe, N. & Wringley, N. (2007) «Host economy impacts of transnational retail: the research agenda», *Journal of Economic Geography*, 7: 433-450.
- Deloitte (2010) "Emerging from the downturn: Global powers of retailing 2010", Deloitte Touche Tohmatsu Report, January 2010.
- Guy, C. (2007) *Planning for Retail Development: a Critical View of the British Experience*, London: Routledge.
- Hornibrook, S.A. and Fearn, A. 2002: Vertical co-ordination as a risk management strategy: a case study of a retail supply chain in the UK beef industry. *Farm Management* 11, 353–63.
- Howe, S. (2003) *Retailing in the European Union: Structure, competition and performance*, London: Routledge.
- Humphrey, J. (2007) "The supermarket revolution in developing countries: tidal wave of tough competitive struggle?", *Journal of Economic Geography*, v.7, n.4, pp.433-450.
- Konefal, J., Bain, C., Mascarenhas, M. & Busch, L. (2007) "Supermarkets and Supply Chains in North America", in D. Busch and G. Lawrence (eds.) *Supermarkets and agri-food supply chains*, London: Edward Elgar, pp. 268-88.
- Lowe, P. & Wrigley, N. (2010) "Innovation in Retail Internationalization: Tesco in the USA", *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 19:4, pp. 331-347.
- Mitchell, V. W. and Kyris, S. (1999) "Report on trends on small retail outlets", Manchester School of Management, unpublished research report.
- Reardon, T., Henson, S. and Berdegue, J. (2007) "'Proactive fast-tracking' diffusion of supermarkets in developing countries: implications for market institutions and trade", *Journal of Economic Geography*, v.7, n.4, pp.399-432.
- Seth, A. and Randall, G. (2005) *Supermarket wars: Global Strategies for Food Retailers*, New York: Palgrave.
- Skordili, S. (2013α) «Economic Crisis as a Catalyst for Food Planning: the case of Athens», *International Planning Studies*, v.13 (1): 128-141.
- Skordili, S. (2013β) «The sojourn of Aldi in Greece», *Journal of Business and Retail Management Research*, v.8 (1): 68-80.

- Vorley, B. (2007) "Supermarkets and agri-food supply chains in Europe: partnership and protest", in J. Lawrence & D. Burch (eds.) (2007) Supermarkets and Agri-food Supply Chains, pp.243-67.
- Waitrose (2008) How we stack up: Corporate Social Responsibility Report 2008.
- Wrigley, N. (1993) "Retail concentration and the internationalization of British grocery retailing", in Bromley, R. and Thomas, C.(eds.) Retail change: Contemporary issues", London: UCL Press.
- Wrigley, N. & Currah, A. (2006) "Globalizing retail and the new 'e-economy': The organizational challenge of e-commerce for the retail TNCs", Geoforum 37:340-351.
- Wrigley, N. and Lowe, P. (2003) Reading Retail: A geographical perspective on retailing and consumption spaces, London: Arnold.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Αειχώρος
- Γεωγραφίες
- The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research