



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Καλλιθέα, Τρίτη 3/3/2020

Ανακοινώνεται, επισήμως, πως η ομάδα Respoguide έγινε δεκτή, μετά από επιτυχή ανταγωνιστική διαδικασία, στον 2ο κύκλο του CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator (2020), του πρώτου ελληνικού επιταχυντή αποκλειστικά για τεχνολογικές νεοφυείς επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού που δημιούργησε το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, ύστερα από το πέρας της τελικής αξιολόγησης από την Επιτροπή. Αποτελεί μία εκ των δέκα ομάδων οι οποίες προκρίθηκαν να συμμετέχουν στον επιταχυντή, με στόχο την βελτίωση του προϊόντος και την αναγνώρισή του από την βιώσιμη τουριστική αγορά.

Συγκεκριμένα, η ομάδα Respoguide ιδρύθηκε τον Μάρτιο του 2019 και απαρτίζεται από πέντε ιδρυτικά μέλη, εκ των οποίων οι τέσσερις είναι φοιτητές του τμήματος Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας και του τμήματος Γεωγραφίας του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου. Πιο αναλυτικά, απαρτίζεται από την Χριστίνα Σοφία Ραχανιώτη, τον Τριαντάφυλλο Φαλάρα, την Γεωργία Παρασκευοπούλου, τον Χαράλαμπο Παπουτσάκη, τον μέντορα τους καθηγητή Πάρι Τσάρτα και δύο σταθερούς συνεργάτες τους, τον Εμμανουήλ Λυσίκατο και το Νίκο Τσιπινάκη, από το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής επίσης του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου.

Είναι φανερό πως οι πολιτικές βιωσιμότητας δεν είναι μόνο αναγκαίες αλλά προωθούνται και σε μεγάλο βαθμό και από πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αυτό το πράσινο κύμα ανάπτυξης, στάθηκε η αφορμή ώστε η ομάδα μας να εμπνευστεί την εφαρμογή Respoguide.

Το Respoguide αποτελεί το πρώτο επιχειρηματικό εγχείρημα της ομάδας στο πεδίο των νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups) το οποίο υποβλήθηκε και προκρίθηκε στον διαγωνισμό του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων “JA Start-UP 2019”, μεταξύ των είκοσι ομάδων που έφθασαν στον τελικό του διαγωνισμού.

Το Respoguide λειτουργεί ως ενδιάμεσος και επιταχυντής στην διαδικασία διεύρυνσης της Πράσινης, Κοινωνικά Υπεύθυνης Αγοράς. Είναι ένα App και Web Platform που αλλάζει τις συνήθειες των καταναλωτών, οδηγώντας τους σε Πράσινες Επιχειρήσεις Διαμονής, Εστίασης και Αναψυχής. Μόνο επιχειρήσεις που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια εντάσσονται στο Respoguide και ο καταναλωτής μπορεί να αναζητήσει, να πλοηγηθεί, να αξιολογήσει καθώς και να επιβραβευθεί από την επίσκεψη του σε αυτές. Με τον τρόπο αυτό, σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από περιβαλλοντικές προκλήσεις επιδιώκουμε την μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των καταναλωτών και επιχειρήσεων μέσα από τις αναγκαίες αλλαγές για ένα βιώσιμο παρόν και μέλλον.

Η ομάδα Respoguide

Μπορείτε να μας βρείτε στα παρακάτω:

Website: www.respoguide.com

Facebook: facebook.com/respoguide

Instagram: [@respoguide_app](https://instagram.com/respoguide_app)